



# DEVENEZ MÉCÈNE DU NOUVEAU MUSÉE DE LA RÉSISTANCE EN BRETAGNE



musée de France

Projet porté par l'Établissement Public de Coopération Intercommunale  
de l'Oust à Brocéliande communauté



et soutenu par :

- l'Etat ;
- La région Bretagne ;
- Le département du Morbihan.





Situé sur la commune de Saint-Marcel dans le Morbihan, le musée de la Résistance bretonne a bien failli disparaître. Les belles espérances accompagnant sa création au début des années 1980 avaient fait place au doute et à une certaine résignation devant des difficultés financières chroniques, un vieillissement prématuré de ses

infrastructures et une obsolescence de sa muséographie, provoquant une désaffection progressive des visiteurs.

Aujourd'hui, la mobilisation de l'ensemble des élus de l'intercommunalité que je préside et un accompagnement financier conséquent de tous nos partenaires institutionnels vont permettre sa renaissance. C'est un projet ambitieux et structurant pour notre territoire mais c'est surtout un projet qui en vaut la peine et qui a du sens. Lieu d'histoire et de mémoire, ce musée est aussi un conservatoire des valeurs héritées de la Résistance que nous devons préserver et transmettre aux générations futures.

Nous proposons à tous les mécènes qui se reconnaissent dans ces valeurs de nous accompagner pour permettre la pleine réussite de ce projet. Je forme des vœux pour que nous puissions nous retrouver pour inaugurer ce nouveau musée le 18 juin 2020, date anniversaire de l'appel du général de Gaulle et des combats de Saint Marcel, deux moments forts de l'histoire de la Résistance, deux symboles qui résument l'esprit de ce projet.

Jean-Luc Bléher,  
Président de l'Oust à Brocéliande communauté,  
Maire de Guer-Coëtquidan.

# MUSÉE DE LA RÉSISTANCE EN BRETAGNE

## SOMMAIRE

**Contexte et enjeux . . . . . 3**

**Vers un nouveau Musée de la Résistance  
en Bretagne . . . . . 5**

**Les dix principes déclinés dans le projet  
scientifique et culturel . . . . . 7**

**Le mécénat culturel . . . . . 9**

**Trois projets à soutenir . . . . . 10**

# CONTEXTE ET ENJEUX

## SAINT-MARCEL, UN LIEU CHARGÉ D'HISTOIRE, UN SYMBOLE

Si le Musée de la Résistance Bretonne est implanté à Saint-Marcel, c'est que cette petite commune, située à une vingtaine de kilomètres de Ploërmel et à 30 minutes de Vannes, fût l'un des hauts-lieux de la résistance française. C'est là qu'eut lieu, le 18 juin 1944, l'un des tout premiers combats livrés par des combattants Français contre l'occupant allemand après le débarquement allié en Normandie. Victoire des âmes plus que des armes, la "bataille de Saint-Marcel" a valeur de symbole. Elle a été rendue possible grâce à la mobilisation des "enfants du pays" en un maquis de plusieurs milliers de jeunes résistants, au soutien des parachutistes SAS de la France libre et à la complicité bienveillante et souvent active des habitants des localités avoisinantes. Cet exemple d'action combinée entre Résistance intérieure et extérieure, rassemblée et soutenue par la population locale, est une première. Le Musée est implanté sur les lieux mêmes de ces combats.

## LE MUSÉE DE LA RÉSISTANCE BRETONNE, UN MUSÉE DE FRANCE

Les "Musées de France" sont des institutions dont les missions sont de conserver, restaurer, étudier et enrichir leurs collections, de les rendre accessibles au public le plus large, de concevoir et mettre en oeuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture, de contribuer aux progrès de la connaissance et de la recherche ainsi qu'à leur diffusion.

**Le Musée de la Résistance Bretonne bénéficie de l'appellation "Musée de France"**, comme 36 autres en Bretagne. Cette appellation est donnée par le Ministère de la Culture depuis 2004. Elle porte à la fois sur les collections et le Musée : les collections permanentes des musées de France sont inaliénables et doivent être inscrites sur un inventaire réglementaire. Elle rend les musées qui en bénéficient éligibles aux soutiens de l'Etat, scientifiques, techniques et financiers.

Un Musée de France doit mettre en place **un projet scientifique et culturel** (p.7). Le PSC est une démarche visant à définir la vocation du musée, ses stratégies, ses grandes orientations et son développement.

## LES ENJEUX MAJEURS

- **Conserver** des collections d'un intérêt historique et patrimonial exceptionnel
- **Transmettre** des traces tangibles de l'idéal des combattants de la Résistance aux générations futures
- **Répondre** à un intérêt croissant d'un large public pour les musées d'Histoire. Apporter les enseignements et les clés de compréhension nécessaires pour appréhender dans toute sa complexité une période de notre histoire dont les derniers acteurs et témoins directs auront bientôt disparus.

## LE MUSÉE ACTUEL EN QUELQUES CHIFFRES

- **1000 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition**
- **6 salles thématiques**
- **10 000 objets conservés**

## DU DÉCLIN À LA RENAISSANCE

À l'instar de nombreux établissements de cette génération consacrés à la Résistance, le musée de Saint-Marcel connaît un déclin continu depuis une dizaine d'années. Ses infrastructures ont vieilli prématurément, sa muséographie, assez novatrice à l'origine, est aujourd'hui datée, les conditions de conservation des collections ne sont pas satisfaisantes, sa fréquentation est en baisse constante et certaines fonctionnalités essentielles au bon fonctionnement d'un musée moderne font défaut (réserves bien dimensionnées, espaces pédagogiques pour l'accueil des scolaires, salle dédiées aux expositions temporaires...).

Ces difficultés, qui ont bien failli occasionner la fermeture du musée, ont été surmontées et un projet de nouveau musée est lancé. Grâce à la mobilisation de tous, le nouveau Musée de la Résistance en Bretagne pourra continuer à être le dépositaire d'un moment essentiel de notre histoire commune.



Esquisse de l'extérieur du futur musée

© Cadmée-AST-Gruet-Peutz-LTP

# VERS UN NOUVEAU MUSÉE DE LA RÉSISTANCE EN BRETAGNE

## L'ENGAGEMENT D'UNE INTERCOMMUNALITÉ

Après des années d'incertitude et de doutes quant à l'avenir même de cet équipement, toutes les conditions sont à présent réunies pour faire évoluer le musée de Saint-Marcel vers un nouveau Musée de la Résistance en Bretagne. En effet, il est désormais porté par une vaste intercommunalité regroupant 26 communes, fédérant 40 000 habitants, et dotée d'une assise financière stable. Les élus de l'Oust à Brocéliande communauté sont pleinement conscients de l'importance de ce musée et des potentialités qu'il recèle pour le rayonnement du territoire dont ils ont la charge et ils se sont engagés pour sa pérennisation.

## D'IMPORTANTES TRAVAUX DE MODERNISATION

Grâce à une importante mobilisation des élus du territoire et des partenaires institutionnels, le Musée de la Résistance Bretonne est l'objet d'un ambitieux projet d'extension/réhabilitation. **L'équipement actuel fermera fin 2018 pour une année de travaux avant la réouverture du nouveau musée de la Résistance en Bretagne début 2020.** Des financements à hauteur de 3,8 m€ provenant de l'Etat (ministère de la culture et ministère des armées), de la Région Bretagne, du département du Morbihan et de l'Oust à Brocéliande communauté ont d'ores et déjà été réunis pour réussir cette opération. La sauvegarde du Musée rejoint des enjeux nationaux qui dépassent très largement son empreinte territoriale.

Les travaux toucheront aussi bien l'architecture du lieu que la scénographie.

L'objectif de fréquentation est d'atteindre le chiffre des premières années d'existence du Musée, à savoir 50.000 visiteurs annuels.

## UNE NOUVELLE SCÉNOGRAPHIE PORTEUSE DE VALEURS

Au-delà de sa vocation de musée d'histoire et de site, ce lieu a vocation à éveiller les consciences et à rappeler que notre pays s'est battu au nom de principes humanistes forts et assumés qui fondent notre société actuelle : liberté, tolérance, refus de se résigner et de se laisser imposer la terreur et l'arbitraire, désir de vivre ensemble dans le respect mutuel. Les valeurs de ce musée rejoignent donc à l'évidence des enjeux nationaux et font écho aux notions de "musée citoyen", de "musée d'Histoire à hauteur d'Homme" et de "boussole de citoyenneté".

La scénographie du futur musée de la Résistance en Bretagne a pour but de traduire ses valeurs. Elle permettra également de faciliter l'accès aux savoirs, elle privera également l'éducation au sens critique et l'éveil des consciences.

Au cours de la visite, l'histoire des Hommes, les collections et les médiations associées seront autant d'invitations à la réflexion, au discernement et au décryptage de notions complexes.

## ÉTAPES CLÉ DU PROJET

- **2014 – 2015** : Rédaction du projet scientifique et culturel
- **2015 – 2016** : Etudes de programmation, recherche de financements
- **Janvier 2017** : Oust à Brocéliande communauté porte le projet
- **Janvier - Juillet 2017** : Consultations et Jury de concours de maîtrise d'œuvre
- **Septembre 2017** : le conseil communautaire d'OBC désigne à l'unanimité le lauréat du concours de maîtrise d'œuvre
- **2018** : Dialogue avec la maîtrise d'œuvre et lancement des marchés de travaux, travail sur les contenus, appel au mécénat
- **2019** : Fermeture pour travaux
- **2020** : Réouverture. Inauguration prévue le 18 juin 2020.

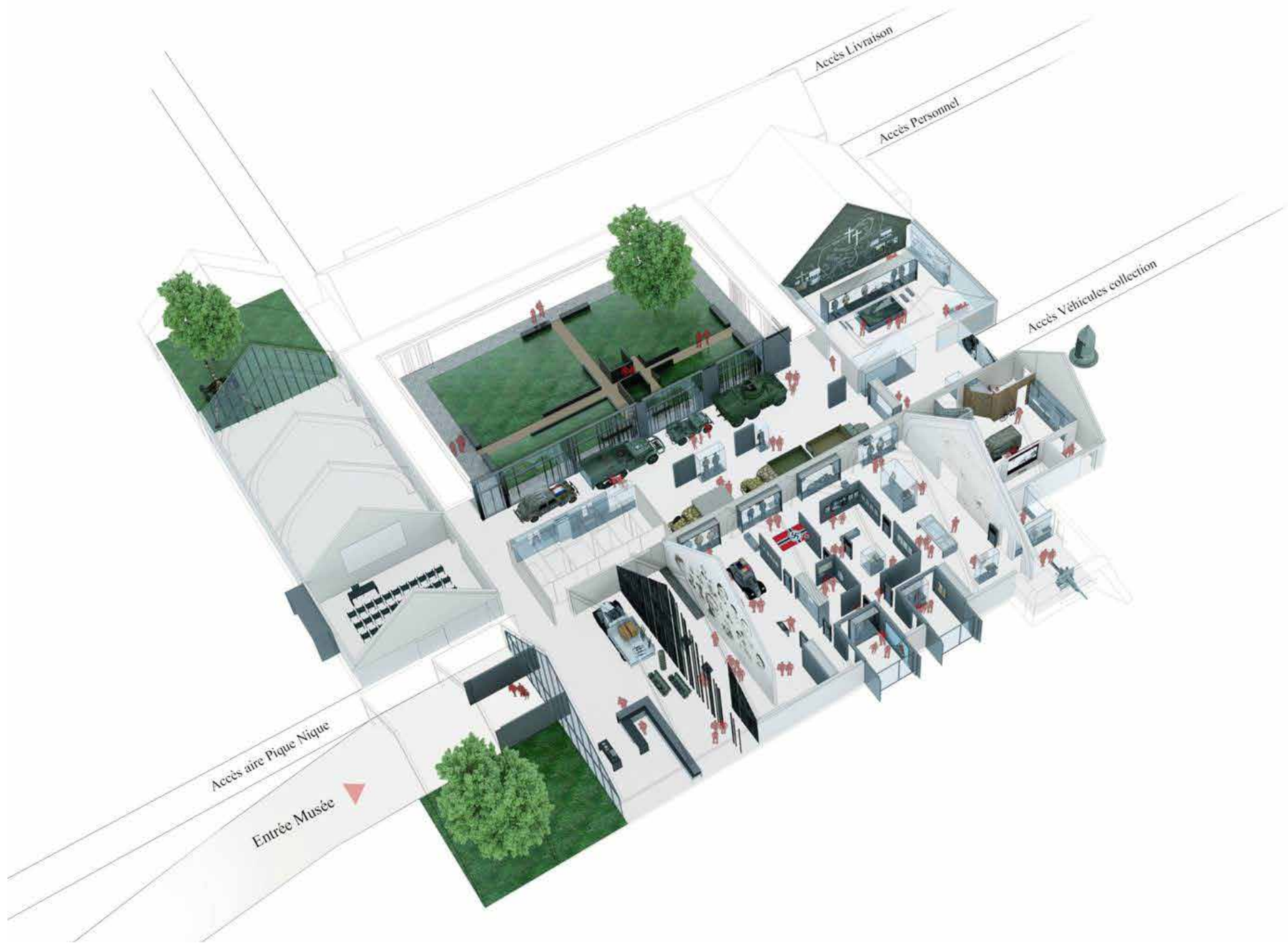


Quelques esquisses de l'intérieur du futur musée  
© Cadmée-AST-Gruet-Peutz-LTP

# LES DIX PRINCIPES DÉCLINÉS DANS LE PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL

Un musée ne peut plus se contenter de gérer l'existant. Il doit s'interroger sur sa vocation, l'évolution de ses collections et de ses publics, son rôle dans la cité, sa place sur la scène locale, nationale ou internationale. Le Projet Scientifique et Culturel doit apporter des réponses à ces questions.

- 1. Assurer la pérennité des collections et les redéployer de façon plus cohérente** au fil d'un parcours de visite repensé, moderne et didactique comprenant plusieurs niveaux de lecture adaptés aux différents publics ;
- 2. Doter le musée de fonctionnalités essentielles** qui font aujourd'hui défaut (réserves accessibles et bien dimensionnées, espace d'accueil convivial et boutique attrayante, espaces pédagogiques dédiés aux scolaires, salle d'exposition temporaire, auditorium) ;
- 3. Recentrer le propos du Musée sur la Résistance en Bretagne** (5 départements de la Bretagne historique) et mettre en lumière la place, l'importance et la singularité du maquis de Saint-Marcel et des combats qui s'y sont déroulés le 18 juin 1944. Exploiter les travaux historiques récents concernant cette période ;
- 4. Concevoir un musée à hauteur d'homme** : remettre l'humain au cœur du propos et évoquer, au travers "d'objets incarnés", les acteurs de la Résistance dans toutes ses composantes ;
- 5. Rappeler pour les générations futures les valeurs héritées de la Résistance** et faire comprendre en quoi elles sont essentielles. Eveiller les consciences – Permettre la transmission de valeurs – Développer une offre pédagogique spécifiquement dédiée aux scolaires – Envisager le futur musée comme une boussole de citoyenneté) ;
- 6. Utiliser les potentialités pédagogiques des nouveaux médias interactifs et immersifs**, sans en faire une "fin en soi", mais en les mettant au service du discours scientifique et des collections ;
- 7. Faire en sorte que l'équipement soit plus lisible de l'extérieur**, qu'il constitue un "signal" fort identifiable pour les visiteurs ;
- 8. Inscrire le musée dans une politique nationale du tourisme de mémoire** et en faire une tête de réseau (12 millions de touristes de mémoire en 2016 dont la moitié fréquente les sites dédiés à la seconde guerre mondiale) ;
- 9. Faire de cet équipement modernisé une "locomotive" économique**, un équipement structurant, un atout susceptible de fédérer et de dynamiser tout un territoire ;
- 10. Proposer des solutions innovantes pour minimiser l'empreinte environnementale** et le coût de fonctionnement de l'équipement une fois rénové. Inscrire au cœur de la programmation un principe d'économie (énergies, matériaux, maintenance des installations, fonctionnement futur).





# LE MÉCÉNAT CULTUREL

## POURQUOI FAIRE APPEL AU MÉCÉNAT CULTUREL ?

Si les financements actuellement réunis permettront de proposer au public un nouveau musée de la Résistance en Bretagne dont les premières esquisses permettent d'apprécier les qualités architecturales et scénographiques, de nouveaux besoins sont apparus en cours d'études qui pourraient faire l'objet de tranches de travaux ultérieurs mais que la maîtrise d'ouvrage souhaiterait intégrer dès maintenant au projet pour que ce nouveau musée soit pleinement cohérent et abouti dès son inauguration en 2020.

Un appel au mécénat est donc lancé pour financer les 3 opérations suivantes :

- **L'Historial des parachutistes SAS de la France Libre**
- **Les contenus et animations numériques**
- **Le patio mémoriel**

## POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE

Devenir mécène de ce projet, c'est **prendre place parmi les passeurs d'histoire** et assurer la pérennité de collections dont la valeur historique et patrimoniale est exceptionnelle.

Devenir mécène, c'est **associer son nom et son image à une opération ambitieuse** de rénovation d'un équipement phare pour notre territoire.

C'est **accompagner le projet fédérateur d'un nouveau musée de la Résistance** ancré sur le territoire breton, qui véhicule des valeurs humaines et citoyennes fortes et assumées.

## MÉCÉNAT CULTUREL – MODE D'EMPLOI

En tant que musée de France (au sens de la loi 2002-5 du 4 janvier 2002), le Musée de la Résistance Bretonne est éligible au mécénat culturel déductible.

**POUR LES PARTICULIERS : les dons sont déductibles à hauteur de 66 % dans les limites de 20 % du revenu imposable.** La fraction des dons qui excède cette limite est reportée sur les 5 années suivantes. Par exemple, en donnant 1 000€, vous bénéficiez d'un avoir fiscal de 660€. Votre soutien vous coûte seulement 340€.

**POUR LES ENTREPRISES :** Le mécénat culturel est un dispositif permettant à une entreprise de s'associer à projet d'intérêt général porté par un organisme éligible au mécénat en lui apportant son soutien, sous la forme d'un don en numéraire, en nature ou en compétence (articles 200 - dons des particuliers et 238 bis -dons des entreprises - du Code général des Impôts).

Ce don bénéficie d'une **réduction d'impôt sur les bénéfices de l'entreprise donatrice équivalente à 60 % de la somme versée** limitée à 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes. Cette réduction fiscale s'applique sur l'impôt sur les sociétés ou sur les revenus. Un mécanisme d'étalement sur 5 ans a été institué dans le cas où le plafond serait dépassé ou si le crédit d'impôt dépasse l'impôt dû. Pour les mécénats en nature ou de compétence, l'instruction fiscale du 13 juillet 2009 (BOI 4C-5-04) précise les modalités de valorisation en prix de revient.

**Elle peut également bénéficier de contreparties matérielles dans la limite de 25% des sommes versées :** mise à disposition d'espaces, visites "privilège", entrées pour ses salariés, etc.

# 3 PROJETS À SOUTENIR

## 1 - LE PATIO MÉMORIEL

Un vaste patio végétalisé d'environ 300 m<sup>2</sup> sera créé au centre du musée. Conçu comme une respiration au cœur du parcours de visite, cet espace essentiel pour la pleine réussite du projet sera enveloppé de façades ajourées laissant percevoir la scénographie intérieure au travers de lames verticales en bois brûlé, véritables marqueurs du futur musée évoquant les représailles allemandes après les combats et l'incendie du bourg de Saint-Marcel.



Propice au recueillement des visiteurs, il abritera un mémorial dédié aux Résistants bretons morts pour la France. Un parcours piéton formant une croix de lorraine permettra l'accès à des stèles portant leurs noms gravés dans la pierre ainsi que des citations choisies ou les dernières paroles de Résistants avant leur exécution... Lieu de mémoire à destination des générations futures, ce patio sera aussi le lieu privilégié des cérémonies mémorielles.

De l'engagement des mécènes dépendra la qualité des matériaux choisis, la variété des essences végétales, le recours à des artistes contemporains pour investir les lieux et travailler sur les notions de mémoire, de Souvenir, de recueillement ou de résilience et de les suggérer par des installations et des créations audacieuses et inspirées.

### NOTRE AMBITION

Concevoir un patio paysager au cœur du musée faisant appel à des matériaux nobles et intégrant le travail d'artistes contemporains. En faire un lieu propice à la réflexion et au recueillement

### FINANCEMENT

300 000 €

### MÉCÉNAT RECHERCHÉ

- Financier
- De compétence (création contemporaine, résidence d'artistes, etc.)

## 2 - L'HISTORIAL DES PARACHUTISTES SAS DE LA FRANCE LIBRE

Le musée actuel comporte deux salles dédiées aux parachutistes de la France Libre, inaugurées en 1994. Les collections se sont enrichies, à cette occasion, de nombreux dons émanant des vétérans de cette unité d'élite ou de leur famille. L'ensemble ainsi constitué représente l'un des plus importants fonds consacrés à cette unité méconnue du grand public. Ces salles suscitent un grand intérêt de la part des visiteurs et attirent de nombreux passionnés venus de l'étranger.

Ces valeureux combattants ont été les premiers soldats alliés à fouler le sol breton. Ils étaient présents en nombre lors des combats de Saint-Marcel et ont été nombreux à tomber pour libérer la Bretagne. La contribution des parachutistes SAS de la France Libre pour structurer, armer, encadrer les maquis bretons et harceler les troupes allemandes à partir de juin 1944 sera évoquée dans le parcours de visite permanent du nouveau musée.

Cependant, il est plus difficile d'intégrer au sein d'un parcours permanent évoquant la Résistance en Bretagne la genèse du "French Squadron", la sélection et l'entraînement de ses soldats qui préfigurent les "Forces spéciales" et leurs premiers faits d'armes en Crète, en Lybie ou en Tunisie en 1942-43. Autant qu'il est difficile d'évoquer leur contribution aux combats sur la Loire, dans les Ardennes ou les Pays Bas qui ont lieu après la libération de la Bretagne et hors de ses limites géographiques.

Afin de pouvoir évoquer l'histoire de ces parachutistes SAS de la France Libre au-delà de leurs missions bretonnes, notre ambition est d'implanter à Saint-Marcel un "mémorial des parachutistes de la France Libre", disjoint du parcours de visite principal. Un tel lieu de mémoire manque en France. Les collections existent à Saint-Marcel, elles sont exceptionnelles et il serait dommage de priver le musée d'un indéniable atout pour attirer les visiteurs. Cet historial n'est pas financé actuellement mais il a semblé important aux porteurs du projet de prévoir son emplacement dès la conception du musée. Des financements complémentaires à hauteur de 300 000 euros sont recherchés par voie de mécénat pour créer ce mémorial de 100 à 150 m<sup>2</sup> et le doter d'une scénographie moderne et immersive.



Trois vues des actuelles salles dédiées aux parachutistes français du Spécial Air Service (SAS)

### NOTRE AMBITION

Concevoir un historial dédié aux parachutistes SAS de la France Libre et leur dédier un lieu à la hauteur de leur engagement et de leurs sacrifices.

### FINANCEMENT

300 000 €

### MÉCÉNAT RECHERCHÉ

- Financier
- De compétence
- En nature (dons d'objets d'exception)

# 3 - MULTIMÉDIA ET SOLUTIONS INNOVANTES ET INTERACTIVES

Il est inenvisageable de concevoir aujourd'hui un musée dédié à la seconde guerre mondiale sans recourir aux nouveaux médias interactifs issus des progrès technologiques récents. Bornes informatiques proposant un contenu différencié traduit en plusieurs langues ; plan relief animé permettant de suivre l'évolution des combats et des forces en présences ; films en 3 dimensions ; images holographiques ; "Google glasses" et séquences immersives sollicitant tous les sens du visiteur ; "QR codes" offrant aux porteurs de smartphones la possibilité d'accéder à des contenus différenciés et d'obtenir des informations complémentaires sur certains objets ; opportunités offertes par les dispositifs récents de "réalité augmentée" qui permettent de superposer des images animées sur le lieux de combats dont toute trace a aujourd'hui disparu ; ces innovations constituent autant de médias originaux permettant d'introduire une nouvelle pédagogie autour des objets présentés.

Ces dispositifs devront être mis au service du discours et des collections. Ils ne seront pas utilisés comme une fin en soi, avatars technologiques au service d'un musée "high tech" où l'on passe à côté de l'essentiel. Il ne s'agit pas de donner des gages de modernité en multipliant ces dispositifs interactifs au fil du parcours de visite au risque que le virtuel ne prenne le pas sur le réel et que le rapport privilégié avec l'objet, qui doit rester le fondement de toute démarche muséale, ne passe au second plan. Mais ces dispositifs seront essentiels pour la réussite du futur musée et la compréhension des contenus par les différents publics : ils seront des moyens de médiation, des passeurs d'histoire, des vecteurs de sens.



Pour nous accompagner dans cette démarche, un mécénat de compétence porté par une société spécialisée dans les solutions multimédia serait une vraie chance pour le projet et la garantie de présenter au public une offre de qualité et pertinente, des outils récents et adaptés, des contenus didactiques intuitivement accessibles au plus grand nombre.

**Un projecteur diffusera une carte animée en 3D présentant les combats de Saint-Marcel. Ce dispositif permettra de mieux comprendre les forces en présence et le déroulement des combats.**

## NOTRE AMBITION

Offrir aux visiteurs du futur musée des contenus et des dispositifs numériques pédagogiques et interactifs innovants.

## FINANCEMENT

300 000 €

## MÉCÉNAT RECHERCHÉ

- Financier
- De compétence

**DE L'OUST À BROCÉLIANDE COMMUNAUTÉ PROPOSE DE REMERCIER SES GÉNÉREUX MÉCÈNES EN VALORISANT LEUR ENGAGEMENT.**

**N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR PLUS D'INFORMATIONS.**

## CONTACTS

De l'Oust à Brocéliande communauté

**Sophie Guillemot**, responsable du service culture

sophie.guillemot@oust-broceliande.bzh | 02 97 75 08 45 | 06 02 50 81 13

De l'Oust à Brocéliande communauté

**Tristan Leroy**, conservateur du Musée de la Résistance Bretonne.

tristan.leroy@oust-broceliande.bzh | 02 97 75 16 90 | 06 45 04 75 52



*De l'oust à brocéliande*  
COMMUNAUTÉ